

Principali informazioni sull'insegnamento	Psicologia delle relazioni interpersonali e delle comunicazioni sociali
Corso di studio	Scienze e tecniche psicologiche
Curriculum	
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	Psychology of interpersonal relationships and social communications
Obbligo di frequenza	
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Giuseppe Mininni	giuseppe.mininni@uniba.it	M-PSI-05

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		M-PSI-05	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre II– Marzo 2018 – Giugno 2018
Anno di corso	2017-2018
Modalità di erogazione	In presenza

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	Lezioni frontali e seminari di esercitazione
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165
Turni	

Calendario	
Inizio attività didattiche	Marzo 2018
Fine attività didattiche	Giugno 2018

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione <p>Il corso mira ad approfondire la conoscenza delle principali problematiche connesse alla costruzione culturale delle pratiche comunicative.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione applicate <p>Analisi e valutazione di alcuni format di interazione interpersonale e sociale</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio Capacità comparativa e analisi di situazioni critiche nella pratica comunicativa della vita quotidiana • Abilità comunicative Saper individuare le regole sottostanti alla produzione dei generi discorsivi “narrazione” e “argomentazione” • Capacità di apprendere Sottoporre a critica la propria esperienza di interazione interpersonale e massmediale
Contenuti di insegnamento	Principali teorie della comunicazione umana, Linguaggio, lingua e discorso, Approcci monologici e dialogici, Modellamento dell’informazione come bene comune e come risorsa ideologica, Problematicità delle relazioni interpersonali e risorse dell’influenza sociale, Pratiche narrative e argomentative come formati di costruzione identitaria. Per esaminare tali snodi teorico-pratici, verranno illustrate le coordinate interpretative del ruolo dei media nella società della comunicazione globale.

Programma	
Testi di riferimento	1) Hogg Michael A.; Vaughan G.M., Psicologia sociale. Teoria e applicazioni, Milano, Pearson editore, 2 edizione 2016; 2) Mininni Giuseppe, Psicologia culturale discorsiva, Milano: Franco Angeli. 3) Wallace Patricia, La psicologia di Internet, Milano: Cortina.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Pratiche dell’argomentare scientifico
Metodi di valutazione	Esonero scritto e colloquio orale
Altro	